



ORQUES TRANDO

O S Ã O J O Ã O

MÚSICA, TRADIÇÃO E ECONOMIA CRIATIVA

EM 2027, O SÃO JOÃO GANHA UM NOVO SOM

REALIZAÇÃO: QUADRILHA JUNINA MOLEKA 100 VERGONHA



O SÃO JOÃO É UM GRANDE NEGÓCIO

O São João movimenta cultura, turismo, serviços, comércio, profissionais e marcas.

Em 2026, o São João de Campina Grande registrou:

**R\$ 803,1
MILHÕES**
EM MOVIMENTAÇÃO ECONÔMICA

3,45
MILHÕES
DE PESSOAS NO PARQUE DO POVO

33
DIAS
DE PROGRAMAÇÃO

UM DOS GRANDES ECOSSISTEMAS DE
CULTURA E ECONOMIA DA PARAÍBA.



POR TRÁS DE GADA EXPERIÊNCIA, EXISTE UMA GADEIA CRIATIVA

Um grande São João não acontece apenas no palco. Existe uma rede de profissionais que transforma cultura em experiência:

- MÚSICA
- ILUMINAÇÃO
- FOTOGRAFIA
- COSTURA E FIGURINO
- EFEITOS ESPECIAIS
- GASTRONOMIA REGIONAL

É DESSA GADEIA QUE NASCE O
ORQUESTRANDO.



UMA NOVA
PROPRIEDADE
CULTURAL



ORQUES
TRANDO
O SÃO JOÃO

MÚSICA, TRADIÇÃO E ECONOMIA CRIATIVA

O projeto conecta formação, produção cultural e economia criativa, aproximando pessoas dos conhecimentos e profissões que fazem o São João acontecer.

Ao longo de 2027, serão realizadas 10 apresentações gratuitas, acompanhadas de ações de formação em seis áreas da cadeia criativa.

UMA EXPERIÊNCIA QUE COMEÇA NA
FORMAÇÃO E CHEGA AO PÚBLICO.



O PROJETO EM NÚMEROS

10 APRESENTAÇÕES

Programação cultural gratuita e aberta ao público.

+100 PESSOAS EM FORMAÇÃO

Jovens e adultos envolvidos nas ações formativas.

6 ÁREAS

Música, iluminação, fotografia, costura e figurino, efeitos especiais e gastronomia regional.

2027 - PRIMEIRA EDIÇÃO

Uma nova propriedade cultural da Moleka.



O PROJETO É NOVO.

A EXPERIÊNCIA NÃO.

O Orquestrando é uma nova propriedade, mas nasce da experiência de quem atua na cultura popular há 26 anos. A Moleka construiu uma trajetória marcada pela criação de espetáculos, eventos, projetos culturais e experiências que conectam tradição e público.

ENTRE AS EXPERIÊNCIAS REALIZADAS

Maior Pré-Junino | Maior Festival de Quadrilhas Juninas | Fábrica Junina |
Uma Estrela Armorial | Circuito Alavantú | Quadrilhas.TV | Moleka Folia

UMA MARÇA QUE
JÁ TEM PÚBLICO



+52 MIL
INSTAGRAM

+23 MIL
TIKTOK

+18 MIL
FACEBOOK

+11 MIL
YOUTUBE

+104 MIL
SEGUIDORES
NAS REDES SOCIAIS

+9 MILHÕES DE VISUALIZAÇÕES

O ORQUESTRANDO NASCE NOVO. A AUDIÊNCIA DA MOLEKA, NÃO.

POR QUE UMA MARCA DEVE ESTAR AQUI?

Porque o Orquestrando reúne três elementos que interessam às marcas:

CULTURA

Uma propriedade ligada a uma das maiores expressões culturais do Nordeste.

PÚBLICO

Apresentações gratuitas que aproximam a marca de diferentes gerações.

ECONOMIA CRIATIVA

Um projeto que valoriza formação, trabalho, profissionais e saberes.

E A MARCA PODE ESCOLHER O TAMANHO DO SEU PAPEL.





TRÊS FORMAS DE PARTICIPAR

PROTAGONISMO
R\$ 500 MIL
A MARGA ASSINA

1 COTA

A empresa assume o protagonismo da propriedade, com associação Master e propriedades exclusivas.

ATIVAÇÃO
R\$ 305.077,50
A MARGA CRIA

1 COTA

A empresa desenvolve uma ação própria dentro do projeto.

VISIBILIDADE
R\$ 100 MIL
A MARGA SE ASSOCIA

4 COTAS

A empresa entra como Apoiadora Oficial, com presença na comunicação e nas apresentações.



A GRANDE REGÊNCIA R\$ 500 MIL PROTAGONISMO

A MARCA ASSINA | A cota Master coloca a empresa no centro da propriedade.

PROPRIEDADES EXCLUSIVAS

- Chancela Master
- Exclusividade de categoria
- Oficina assinada
- Cortejo
- Documentário
- Conteúdo personalizado
- Experiência para convidados

PRESENÇA

- 10 apresentações
- Maior destaque de marca
- Espaço exclusivo de ativação
- Hospitalidade
- Brindes personalizados
- Ações de relacionamento
- Registro audiovisual
- Relatório de resultados
- Material de divulgação com acessibilidade

DISPONIBILIDADE
1 COTA
JÁ COMERCIALIZADA



O GRANDE ARRANJO

R\$ 305.077,50

ATIVAÇÃO

A MARCA CRIA | Uma cota para empresas que querem transformar sua presença em uma ação própria.

A MARCA ESCOLHE UMA PROPRIEDADE:

OFICINA ESPECIAL

Uma ação formativa desenvolvida em conexão com a marca.

ESPAÇO DE MARCA

Um ambiente próprio para interação e ação promocional.

EXPERIÊNCIA PERSONALIZADA

Uma ação desenvolvida de acordo com o objetivo da empresa

A COTA INCLUI

- Desenvolvimento da ação
- Interação com o público
- Conteúdo relacionado à ativação
- Brindes
- Convites para clientes e convidados
- Registro fotográfico e audiovisual
- Material de divulgação com acessibilidade

DISPONIBILIDADE
1 COTA



A GRANDE MELODIA R\$ 100 MIL VISIBILIDADE

A MARCA SE ASSOCIA | Uma cota objetiva para empresas que querem estar vinculadas ao Orquestrando sem desenvolver uma ativação própria.

A MARCA RECEBE

- Título de Apoiadora Oficial
- Presença nas peças de comunicação
- Presença nos materiais das apresentações
- Presença digital
- Convites para clientes e convidados
- Possibilidade de distribuição de materiais promocionais
- Presença em materiais de divulgação com acessibilidade

DISPONIBILIDADE 4 COTAS

UMA FORMA DIRETA DE
ASSOCIAR A MARCA A UMA
NOVA PROPRIEDADE CULTURAL

TOTAL COMERCIAL
6 COTAS
R\$ 1.205.077,50

UMA PROPRIEDADE. DIFERENTES POSSIBILIDADES PARA MARGAS.

QUEM QUER LIDERAR:

A GRANDE REGÊNCIA
R\$ 500 MIL
A MARCA ASSINA.



QUEM QUER ESTAR PRESENTE:

A GRANDE MELODIA
R\$ 100 MIL
A MARCA SE ASSOCIA.

QUEM QUER CRIAR:

O GRANDE ARRANJO
R\$ 305.077,50
A MARCA CRIA.



ORQUES TRANDO

O S Ã O J O Ã O

INFORMAÇÕES DO PROJETO

ANO:

2027

PRONAC:

258701

VALOR TOTAL DO PROJETO:

R\$ 1.205.077,50

REALIZAÇÃO:

MOLEKA 100 VERGONHA

VAMOS CRIAR ESSA HISTÓRIA JUNTOS.

CONTATO:

Diretor de projetos:
Erik Cristóvão Araújo Melo
erikcristovao@gmail.com
erikcristovao@hotmail.com
qjmoleka@gmail.com
83 98727-7429
www.moleka.org

REDES SOCIAIS

Instagram: @juninamoleka
TikTok: @juninamoleka
YouTube: @juninamoleka



ORQUES TRANDO

O S Ã O J O Ã O